



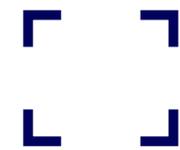
Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027



Zona geográfica y población



Segovia Sur



Superficie

1.064,39 km²

23,42%
de la superficie provincial



Municipios

51



Habitantes

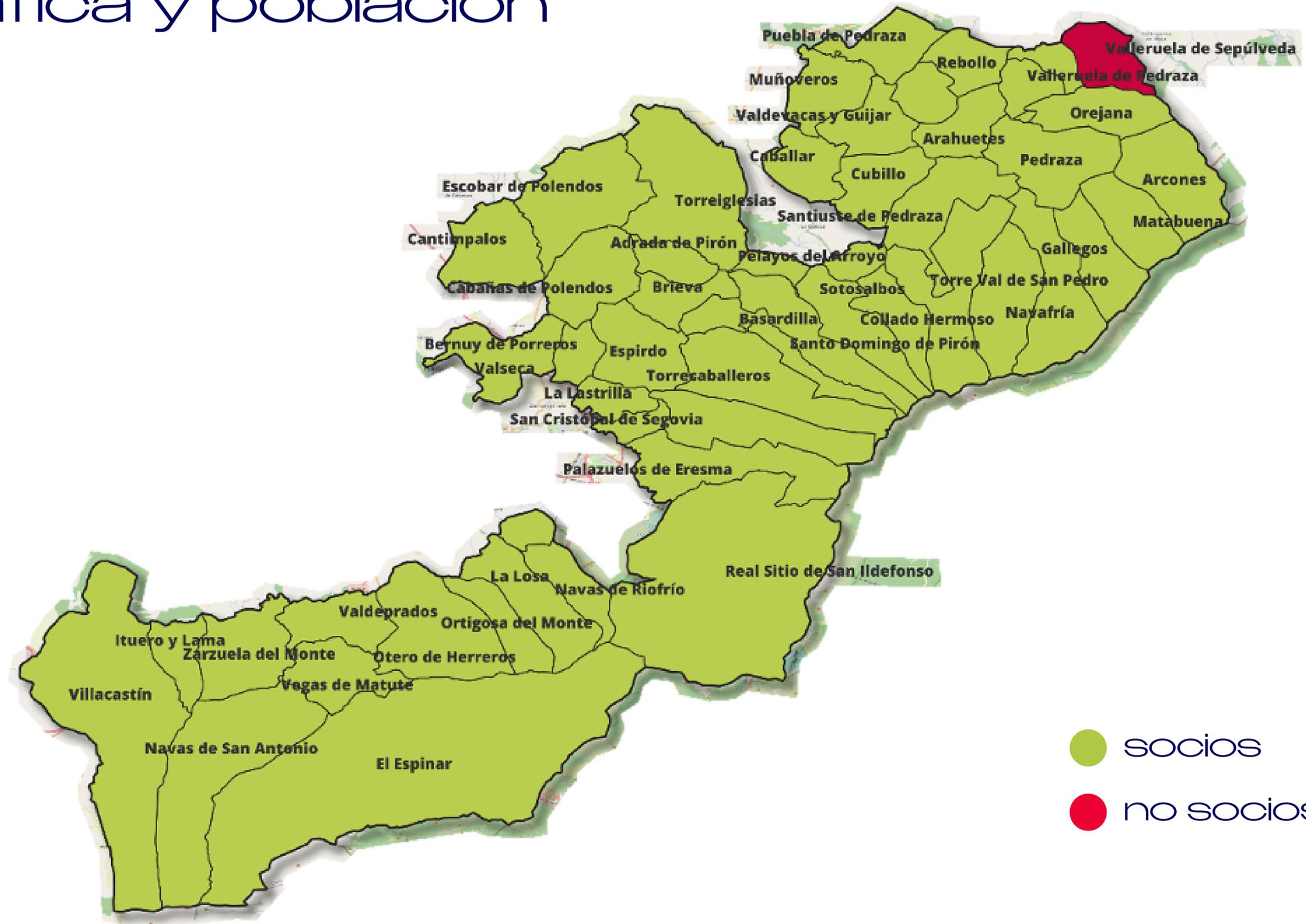
43.654



Densidad

27,21 hab/km²

Zona geográfica y población



Municipios

51

- socios
- no socios

Proceso participativo

Proceso de Participación

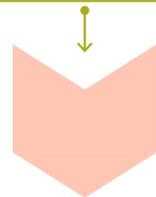


Desarrollo de actividades



Focus Groups

Mesas de participación Territoriales	3	Mesas de participación Sectoriales	5	Mesas de Jóvenes	1	Encuestas	1
--------------------------------------	---	------------------------------------	---	------------------	---	-----------	---



Análisis de resultados





3 mesas Territoriales

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

Bernuy de Porreros

24/04/23

14 personas
9 mujeres
5 hombres

12 Administración Local / Mancomunidades
2 Otros

12 Entidades Públicas
58.33% hombres
41.67% mujeres



Mesas de participación territoriales

Mesa 1
Alfoz de Segovia
24 abril 2023 / 19:00 h.
Bernuy de Porreros
Salón Cultural,
junto al consultorio médico

Navafría

25/04/23

16 personas
11 mujeres
5 hombres

16 Administración Local / Mancomunidades

16 Entidades Públicas
68.75% hombres
31.25% mujeres



Mesas de participación territoriales

Mesa 2
Entorno de Pedraza
25 abril 2023 / 19:00 h.
Navafría

Zarzuela del Monte

26/04/23

7 personas
7 mujeres
0 hombres

7 Administración Local / Mancomunidades

7 Entidades Públicas
0% hombres
100% mujeres



Mesas de participación territoriales

Mesa 3
Mancomunidad Interprovincial Castellana
26 abril 2023 / 19:00 h.
Zarzuela del Monte
Salón del pueblo,
junto al juego de pelota



6 mesas Sectoriales

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

Sector Primario Espirido* 02/05/23

10 personas
 3 mujeres
 7 hombres

6 Empresas
 4 Organizaciones profesionales

4 Entidades Privadas
 40% hombres



Actividad económica, empleo y emprendimiento Espirido* 03/05/23

8 personas
 5 mujeres
 3 hombres

3 Empresas
 3 Administración Local / Mancomunidades
 1 Organización profesional
 3 Otros

1 Entidad Privada
 12.50% hombres



Turismo Espirido* 04/05/23

11 personas
 7 mujeres
 4 hombres

3 Empresas
 3 Organizaciones profesionales
 4 Administración Local / Mancomunidades
 1 Colectivos, asociaciones, sociedad civil

3 Entidades Privadas
 8.18% hombres
 9.09% mujeres



* Sede del Grupo Segovia Sur



6 mesas Sectoriales

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

Medio Ambiente Espirido* 09/05/23

11 personas **8** mujeres **3** hombres

- 1** Empresa
- 9** Administración Local / Mancomunidades
- 1** Otros



Entidades Sociales Espirido* 19/05/23

11 personas **5** mujeres **3** hombres

- 7** Colectivos, asociaciones, sociedad civil
- 4** Administración Local / Mancomunidades

1 Entidad Privada
9.09% mujeres



Jóvenes IES María Zambrano 22/05/23

33 personas **15** mujeres **18** hombres

- 33** Otros





6 mesas Sectoriales

Totales Mesas Sectoriales



Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

- 13** Empresas
- 8** Organizaciones profesionales
- 55** Administración Local / Mancomunidades
- 8** Colectivos, asociaciones, sociedad civil
- 37** Otros

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

- 35** Entidades Públicas
- 9** Entidades privadas



2 Otras Acciones de participación

Asamblea validación DAFO

Espirido 04/07/23



Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

- 8** Empresas
- 1** Organizaciones profesionales
- 34** Administración Local / Mancomunidades
- 3** Colectivos, asociaciones, sociedad civil
- 2** Otros

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

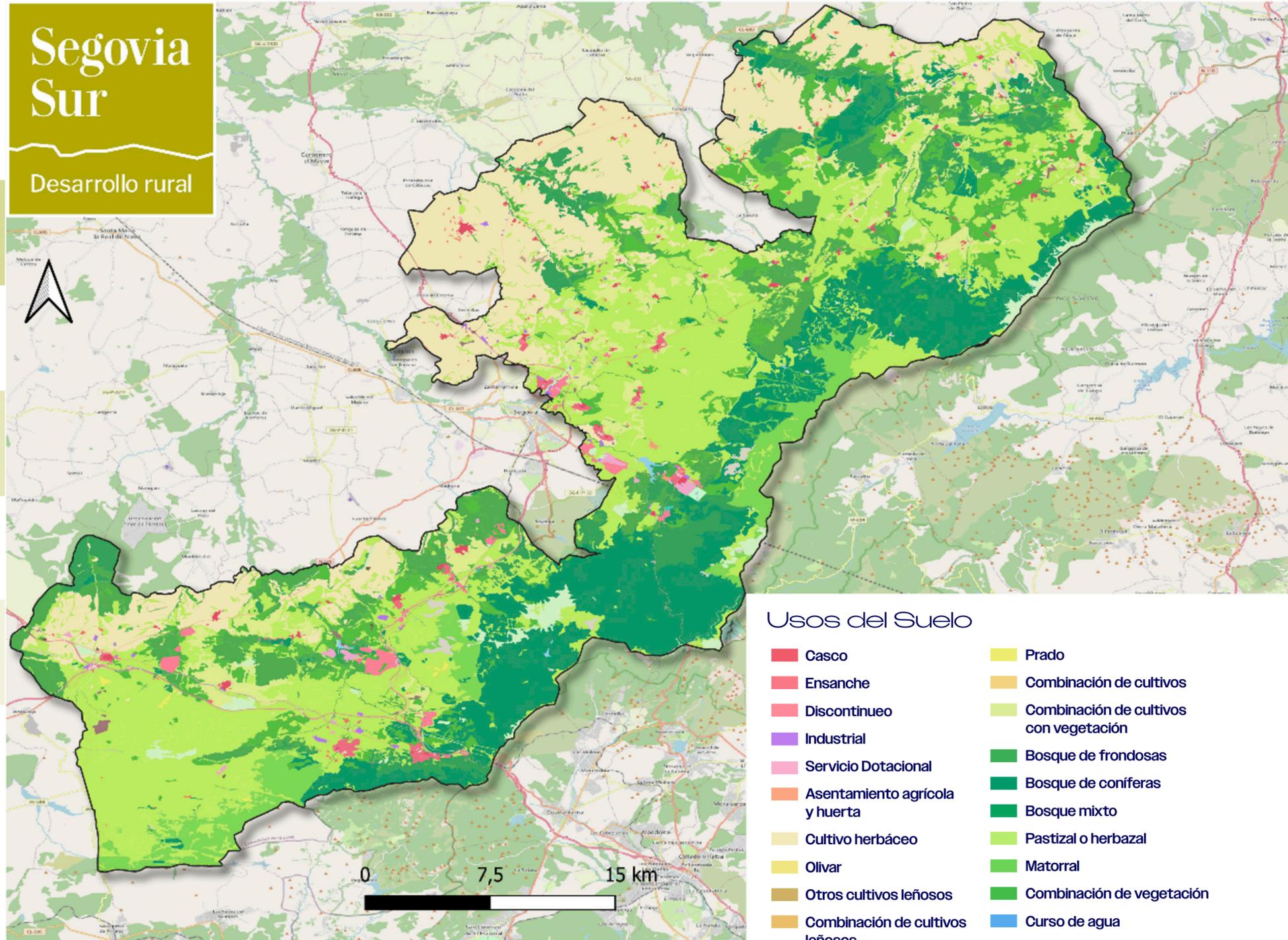
- 34** Entidades Públicas
 - 14** Entidades Privadas
- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ♂ 56.25% mujeres | ♀ 43.75% mujeres |
|-------------------------|-------------------------|

Questionario de aportaciones

Online 04/06/23



Análisis del territorio / Usos del suelo



% Superficie desfavorecida
100 %

% Zona Zepa
70 %

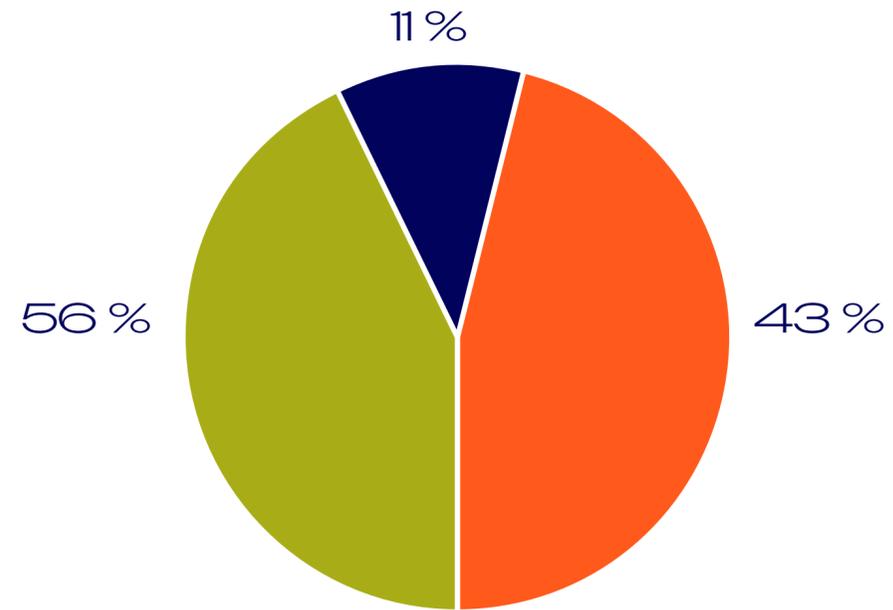
% Zona LIC
60 %

% Red Natura 2000
60 %

Tierra arable
23.345 ha.

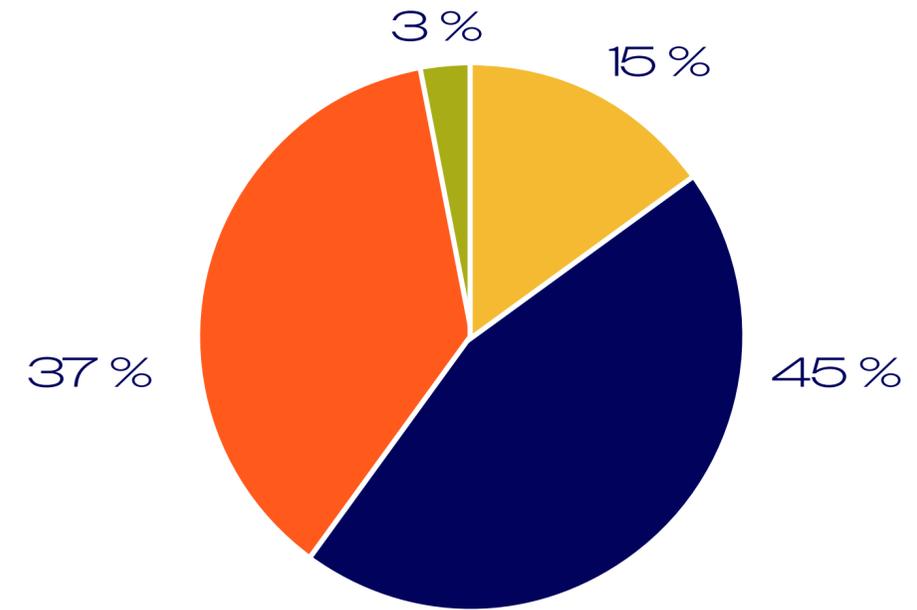
Pastos permanentes
58.653 ha.

Zonas desfavorecidas en Segovia Sur



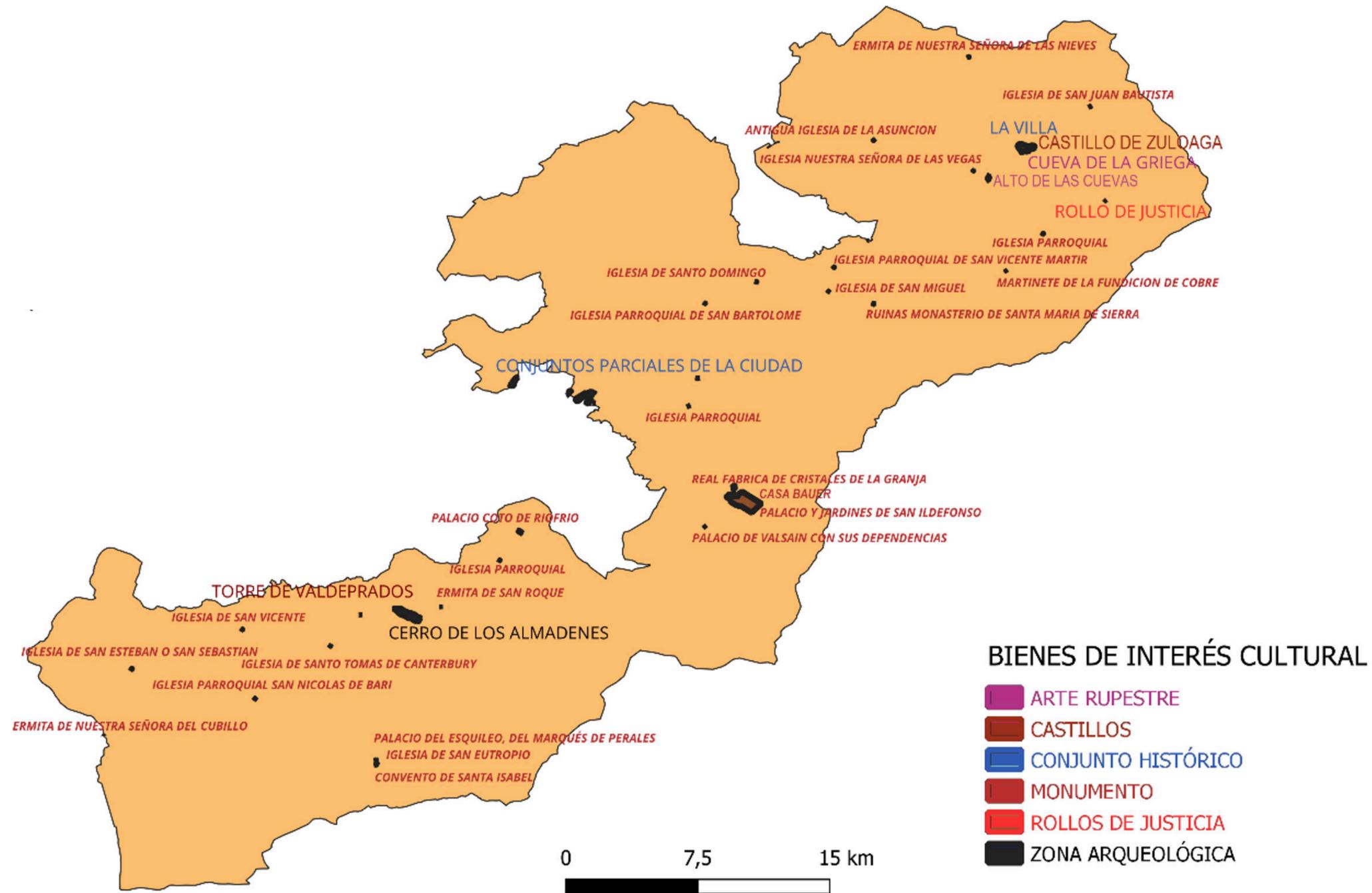
- De alta montaña
- De media montaña
- De baja montaña

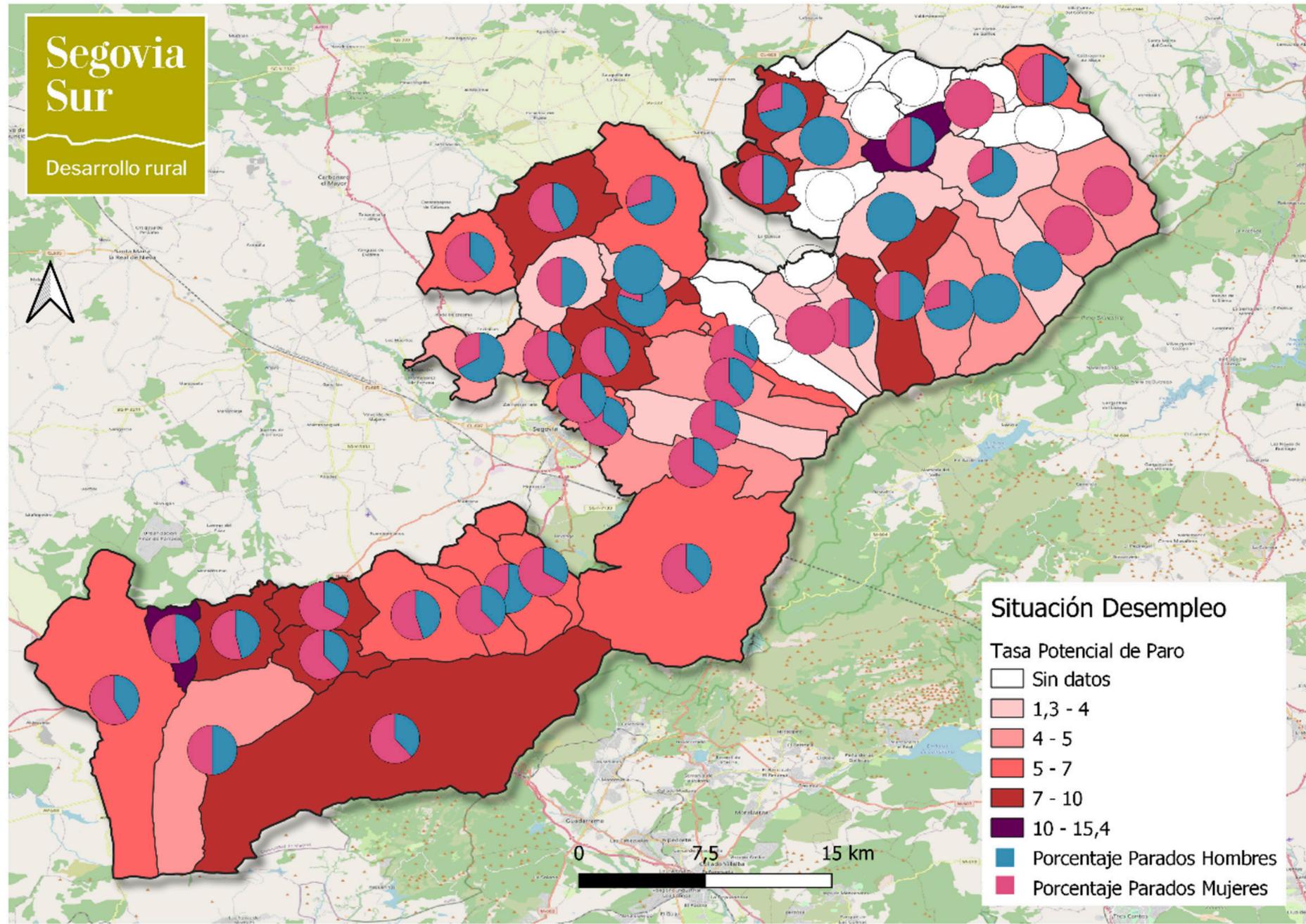
Ganadería en Segovia Sur



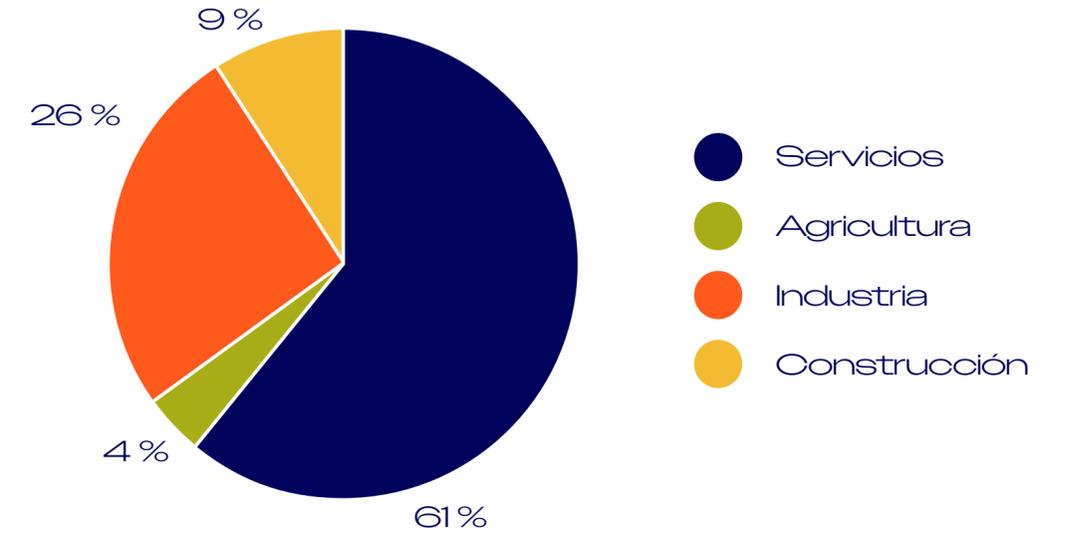
- Bovino
- Ovino y caprino
- Porcino
- Aves de corral

Análisis del territorio / Recursos patrimoniales

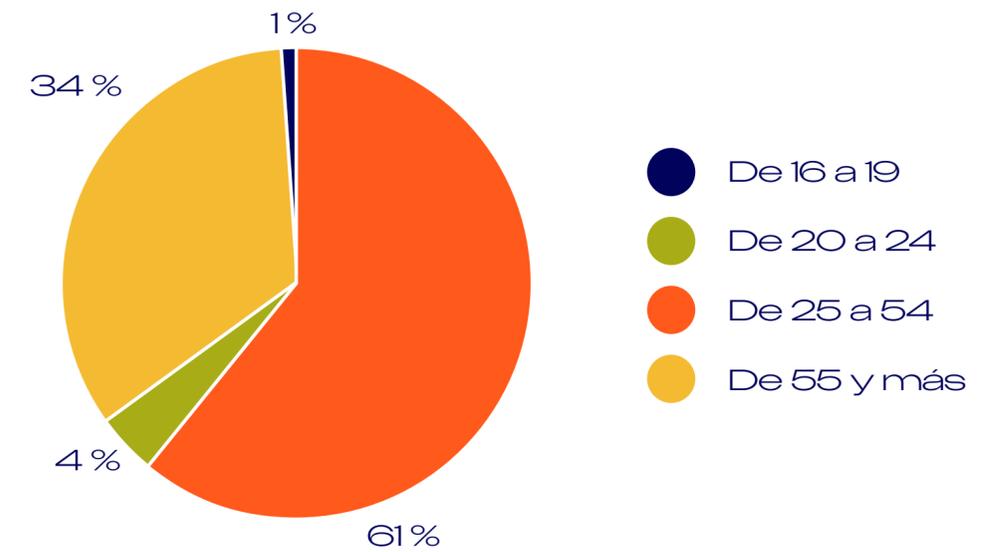




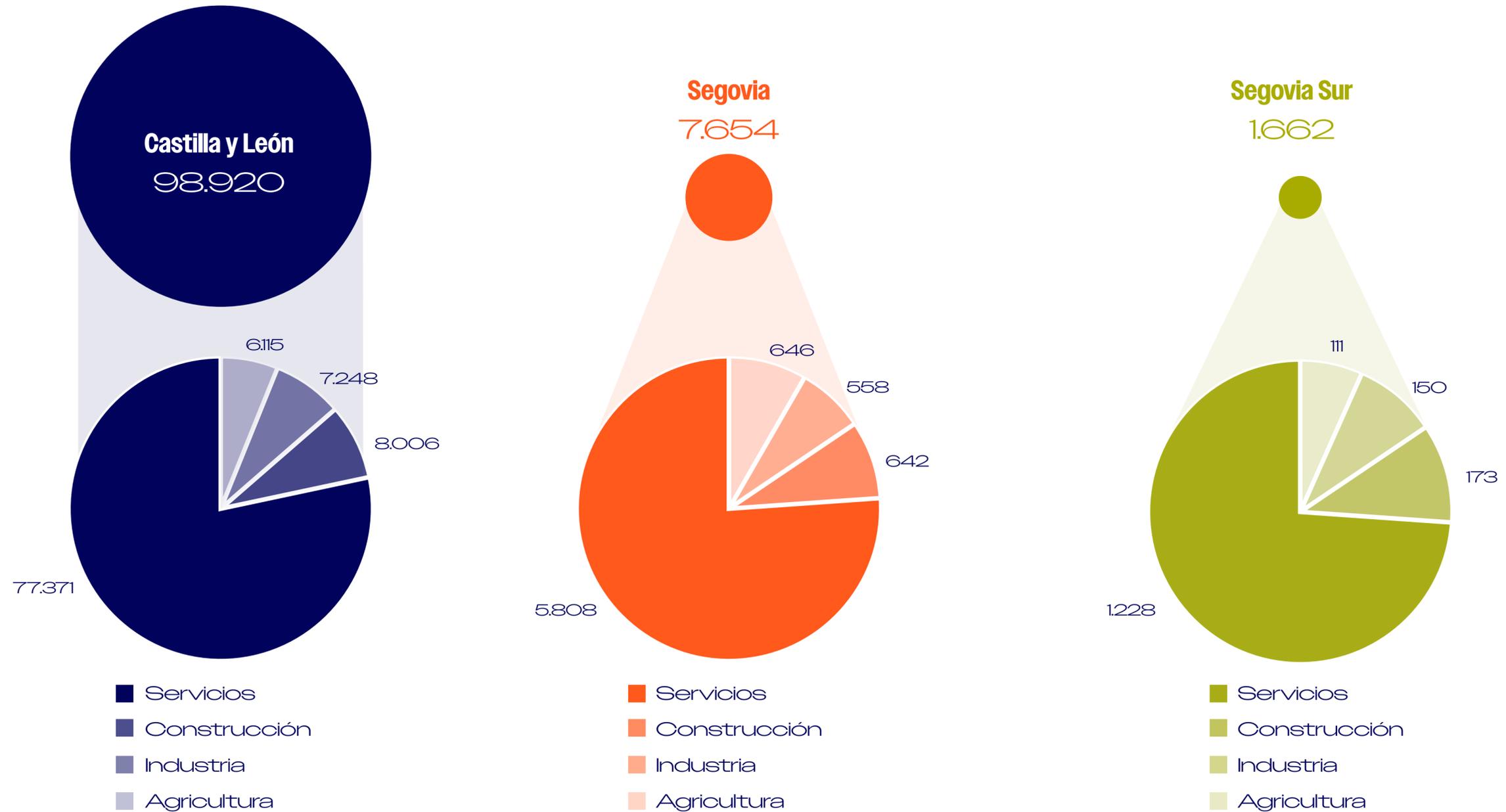
Trabajadores por sector de actividad

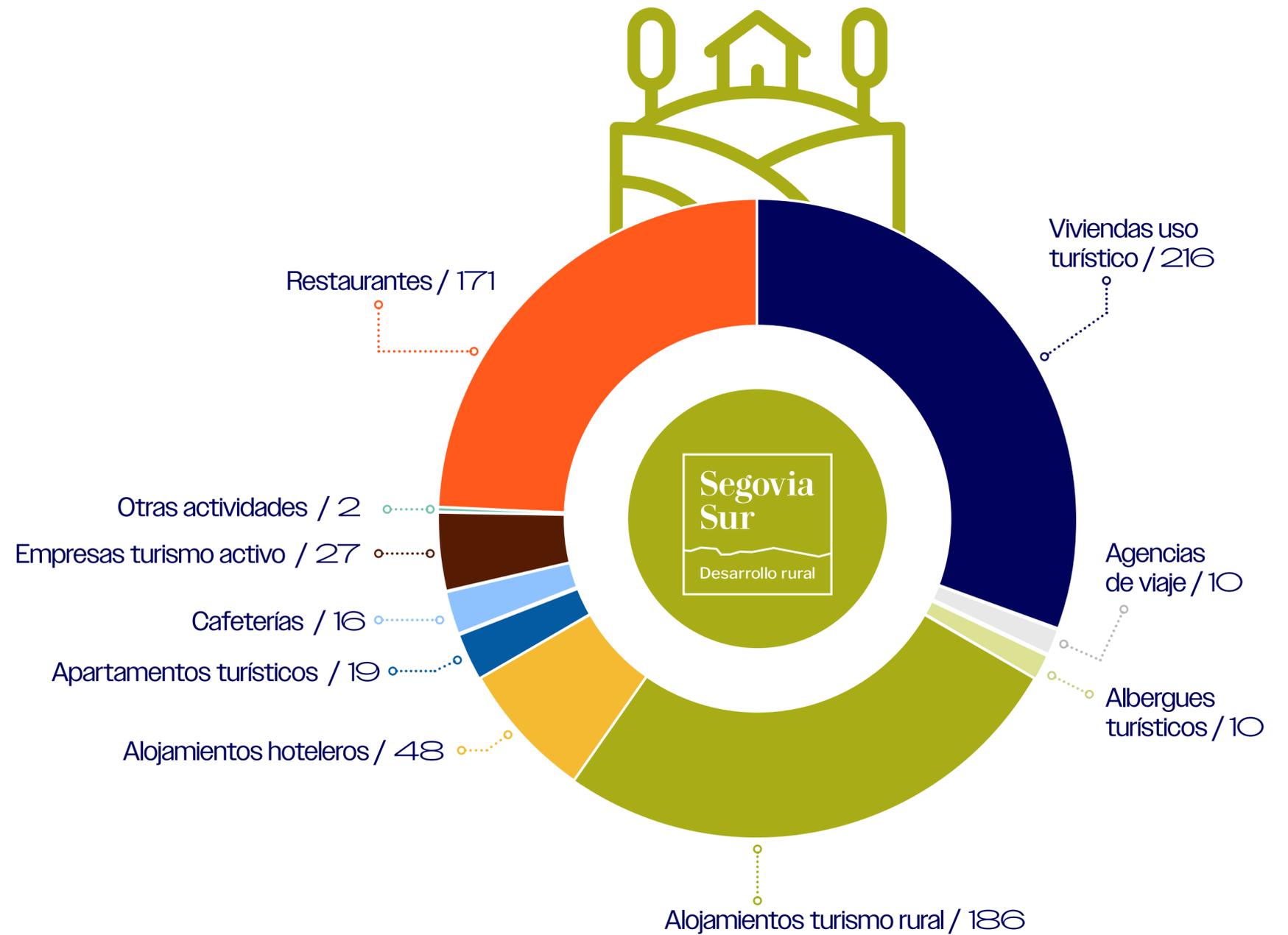
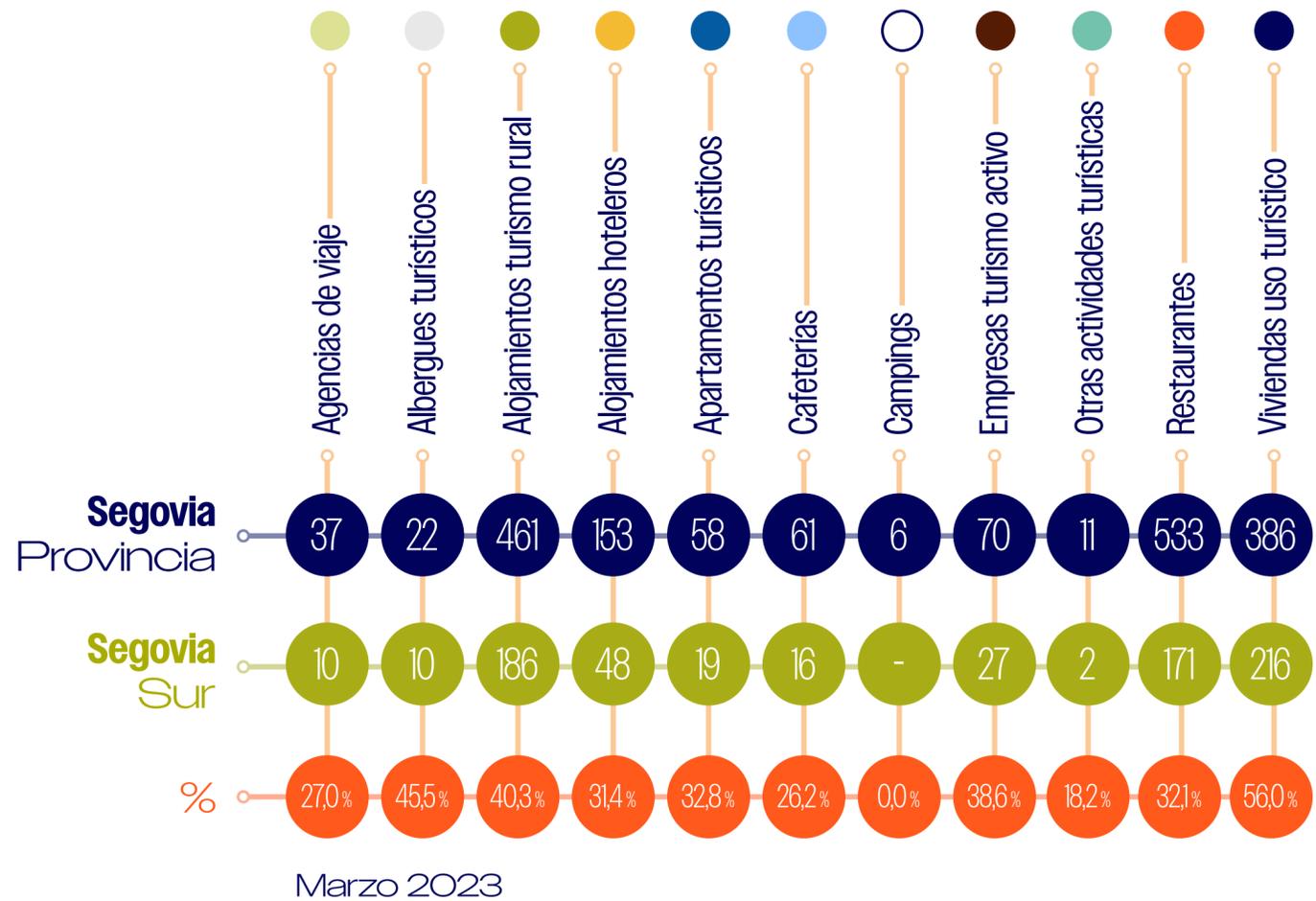


Parados por edad



Nº de establecimientos por sector de actividad



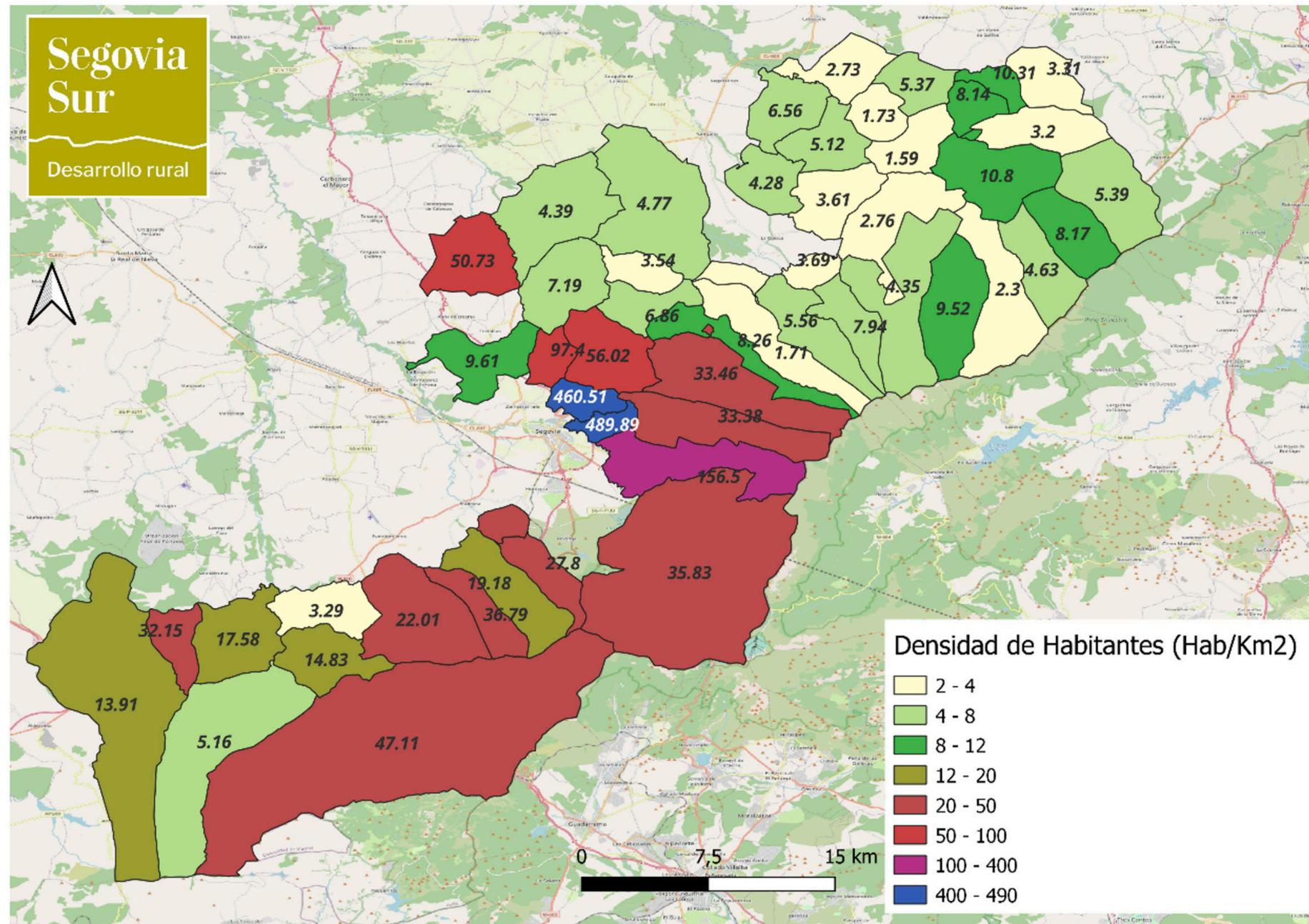


Pirámide de población de Segovia Sur

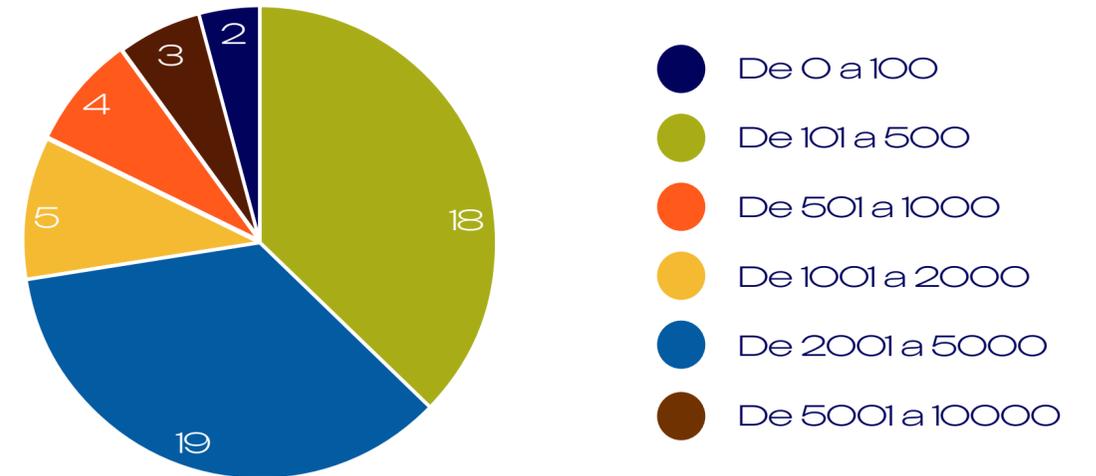


- **Coefficiente de sustitución**
120.30 %
- **Grado de envejecimiento**
16.91 %
- **Grado de ruralidad**
52.83 %
- **Tasa de masculinidad**
105.17 %
- **Tasa de dependencia**
49.65 %
- **Densidad de población**
27.21 %

Densidad de población en Segovia Sur



Municipios por tamaño



Evolución de la población total





Actividad económica y el empleo

DEBILIDADES

Dificultades para mantener y atraer talento y población joven.

Tamaño reducido de las empresas y escasa cultura de innovación y cooperación empresarial.

Débil desarrollo tecnológico, digitalización de las actividades y despliegue de telecomunicaciones,

Falta de coordinación, asociacionismo sectorial y cultura colaborativa.

Exceso de impuestos, burocracia y trabas administrativas.

Brechas de género y desigualdades en el empleo.

Falta de vinculación producto-comarca.

Falta de iniciativa emprendedora.

Dificultad en el acceso a oferta formativa de calidad.

Inestabilidad laboral.

Ausencia de iniciativas de diversificación de la actividad productiva en el sector primario.

Desaparición del comercio local.

Desaparición de empresas familiares y pérdida de empleos.

Falta de planificación turística.

Escasez en la oferta de servicios de primera necesidad.

Débil promoción exterior del turismo y necesidad de mayor presencia en eventos nacionales e internacionales.

Falta de desarrollo industrial.

Problemas de movilidad y servicios de transporte.

Falta de locales comerciales y precio elevado de los alquileres.

Falta de oferta de puestos de trabajo cualificados.

Falta de habilidades y competencias profesionales por parte de la población activa.



**Sostenibilidad
y medio
ambiente**

DEBILIDADES

Evolución lenta de actuaciones locales en favor de la sostenibilidad, la conservación y el cambio climático.

Presencia de residuos, escombreras, purines.

Municipios sin depuración de agua, contaminación de acuíferos y falta de gestión del agua.

Elementos ligados al patrimonio con necesidad de rehabilitación y restauración.

Escasa presencia del empleo verde, agricultura y ganadería ecológica.

Dificultades burocráticas (Parque Nacional afecta a dos comunidades).

Agotamiento de los recursos hídricos.

Acusada estacionalidad del turismo que limita su sostenibilidad

Elevados costes de mantenimiento de los servicios públicos en pueblos pequeños.



Calidad
de vida y
territorio
rural

DEBILIDADES

Envejecimiento de la población elevado y creciente.

Problemas de movilidad y deficiente comunicación con transporte público.

Acusada tendencia al despoblamiento de pequeños municipios de Segovia Sur.

Falta de asentamiento de nuevos pobladores.

Centralización y escasez de servicios (sanitarios, educativos, hostelería, comercio, ocio, administrativos) y concentración de los mismos en Madrid, Segovia y cabeceras de comarca.

Fuerte desequilibrio demográfico entre los municipios.

Parque de vivienda envejecido y con desequilibrio entre la oferta y la demanda.

Escasez de oportunidades para colectivos desfavorecidos (personas con capacidades diversas, inmigrantes, etc.).

Escasa valoración del patrimonio por la población local.

Falta de cobertura móvil.

Escasa cultura de la participación por parte de la población.

Falta de políticas de conservación del patrimonio.



Actividad
económica
y el empleo

AMENAZAS

Incremento de precios de materias primas y energía.

Escasez de clientes potenciales por la baja densidad de la población.

Reto demográfico marcado por el envejecimiento y la dependencia del factor migratorio para el equilibrio poblacional.

Ausencia de centros tecnológicos que potencien el desarrollo y la innovación en los distintos sectores económicos.

Rentas agrarias dependientes de la P.A.C.

Precios regulados por mercados internacionales.

Globalización de la economía y competencia de otros mercados.

Cambios en los modelos de negocio que requieren una reconversión a las nuevas necesidades y tendencias.

Insuficiente desarrollo de una oferta turística organizada.

Canales de comercialización muy dispersos.

Fuga de talento a las ciudades y dificultades para atraer y retener el talento.

Competencia de productos y servicios del exterior a menor coste.

Pérdida de oficios tradicionales.

Burocracia excesiva que frena las actividades económicas.

Debilidad de los servicios financieros y acceso a servicios bancarios.

Falta de adaptación de la normativa ambiental y relacionada con la implantación de energías renovables.



AMENAZAS



Sostenibilidad
y medio
ambiente

Disminución de la cabaña ganadera extensiva.

Desaparición de paisajes rurales tradicionales.

Fuerte presión urbanística en territorios de influencia metropolitana, algunos puntos de cabecera de la comarca y principales vías de comunicación.

Especies endémicas en peligro de extinción.

Impacto negativo de los efectos del cambio climático.

Normativa medioambiental que no favorece el desarrollo de las actividades económicas.

Incendios forestales.

Desarrollo de actividades incompatibles con la conservación ambiental.



AMENAZAS



Calidad
de vida y
territorio
rural

Falta de coordinación entre administraciones y sectores.
Poca implantación en las zonas rurales de las TICs.

Movilidad y transporte público deficitarios.





FORTALEZAS



**Actividad
económica
y el empleo**

Materias primas y productos de calidad.

Acercamiento y trato personal con el cliente.

Calidad de oferta turística.

Presencia en la zona de destinos turísticos preestablecidos.

Idoneidad del territorio comarcal para la producción de energías renovables.

Potencial para el desarrollo de la bioeconomía y economía circular.

Potencialidad de productos ecológicos.

Disponibilidad de recursos y asesoramiento para apoyar el emprendimiento.

PYMES en municipios más desarrollados que articulan la comarca.

Actividad económica diversificada, con especialización sectorial en el turismo.

Sinergias en el entorno.

Presencia de Universidades.

Potencial agroindustrial.

Potencial de las artesanías y su puesta en valor.

Posición estratégica del territorio.

Potencial de implantación de sistemas de producción de energía.



FORTALEZAS



**Sostenibilidad
y medio
ambiente**

Figuras de protección (parque nacional, parque natural Red Natura 2000 y reservas de biosfera).

Planes de recuperación de especies en peligro de extinción (cigüeña negra, Águila imperial).

Ecosistemas de alto valor ecológico y paisajístico.

Biodiversidad, amplia masa forestal.

Paisajes limpios y paisanaje auténtico.

Importante y variado patrimonio rural (arquitectónico, cultural y natural).

Mantenimiento de ganado en régimen extensivo.

Buen comportamiento de la demanda de turismo sostenible, ecoturismo.

Figuras de certificación de calidad ambiental. CETS.

Potencial de nuevos puestos de trabajo vinculados a actividades medioambientales.

Calidad de los recursos forestales.

Demanda de turismo sostenible.



FORTALEZAS



**Calidad
de vida y
territorio
rural**

Buena posición estratégica por la proximidad a núcleos importantes (Madrid, Valladolid, y Segovia).

Patrimonio histórico-artístico y natural.

Pueblos con gran atractivo cultural, histórico artístico, natural y turístico.

Pervivencia del folklore y las tradiciones.

Baja densidad de población.

Escasa presión humana.

Iniciativas municipales emergentes para promover la igualdad entre hombres y mujeres.

La inmigración compensa el crecimiento natural negativo, amortigua el nivel de envejecimiento y aporta diversidad cultural.

Trabajo en red de las entidades que trabajan con colectivos vulnerables para atender sus necesidades.

Vida tranquila. Percepción de buena calidad de vida.

Existencia de servicios (educación, transporte, sanidad...) en pueblos pequeños.

Existencia de familias jóvenes con hijos que vuelven para asentarse en los pueblos.

OPORTUNIDADES



**Actividad
económica
y el empleo**

Pueblos con gran potencial y atractivo.

Posibilidad de vinculación del patrimonio natural, gastronómico, cultural y empresarial.

Reconocimiento de la calidad de productos agroalimentarios.

Desarrollo de nuevos cultivos.

Producción integrada y ecológica.

Aparición de nuevas tendencias turísticas sostenibles y ecológicas.

Existencia de ayudas a la digitalización para el desarrollo de actividades empresariales.

Envejecimiento de la población y alta esperanza de vida pueden impulsar nuevos sectores económicos relacionados con sus necesidades.

Fondos Nextgeneration y otras ayudas.

Aprovechamiento del potencial de diferentes elementos del patrimonio rural (arquitectónico, cultural y natural) como productos turísticos.

Sectores emergentes (tecnologías, medio ambientes y servicios).

Capacidad de crecimiento del sector turístico y audiovisual.

Nuevos canales de distribución y comercialización.

Fuerte potencial de creación de productos turísticos (activo, naturaleza...).

Desarrollo de nuevas actividades relacionadas con el tratamiento de la información y los datos.

Potencial del territorio para el desarrollo de actividades asociadas a la “economía plateada”.

Compensación por pago de servicios ecosistémicos.

Nueva mirada al mundo rural tras la pandemia y mejora de su valor de marca.

Concienciación ciudadana en torno a los productos de proximidad (de la granja a la mesa).

Cultura alimentaria local y productos de calidad.

Cercanía a la capital.

Oportunidades para el desarrollo de nuevas actividades y empleos relacionados con la economía verde.

Excelente destino para empresas de teletrabajo y teletrabajadores.

Potencial de aplicación de la digitalización a las actividades productivas.



OPORTUNIDADES



Sostenibilidad
y medio
ambiente

Aumento del interés en energías renovables.

Calidad medioambiental (paisajes limpios y bien conservados).

Nuevos yacimientos de empleo (empleo verde).

Posibilidades para la puesta en valor de la biodiversidad existente.





OPORTUNIDADES



Calidad
de vida y
territorio
rural

Calidad de vida y tranquilidad.

Óptima situación geográfica.

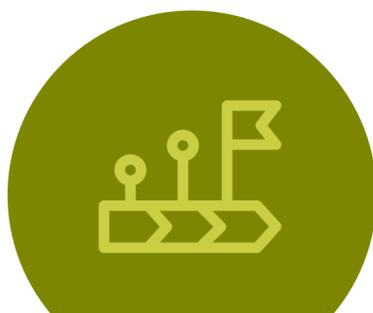
Nuevas tendencias a la aparición de nuevos pobladores debido a la oferta de trabajo, autoempleo y calidad de vida.

Buena imagen subconsciente colectivo (exterior).

Incipiente identidad comarcal.

Desarrollo de los servicios relacionados con la e-salud.





Necesidades Transversales

- NT6 -

NT1. Mejorar la **conectividad** entre las localidades con soluciones de desplazamiento sostenibles y adaptadas a la realidad local de todos los pueblos.

NT2. Impulsar la **transformación digital** de la Segovia Sur, garantizando el uso y acceso de toda la población del territorio a una conexión de calidad a internet.

NT3. Eliminar las **desigualdades** entre hombres y mujeres.

NT4. Propiciar una mayor **colaboración** y cooperación entre actores (ayuntamientos, tejido asociativo, empresas, ciudadanía...).

NT5. Avanzar hacia un territorio más resiliente ante el **reto demográfico**.

NT6. "Hacer Comarca" Promover la identificación de las personas de Segovia Sur como territorio.



Necesidades Económicas

- NE6 -

NE1. Generar más y mejor **empleo** en Segovia Sur, prioritariamente para mujeres, personas jóvenes y otros colectivos desfavorecidos.

NE2. Promover el **relevo generacional** en actividades económicas con posibilidades de empleo.

NE3. Incrementar la visibilidad de la producción y transformación del **producto local**.

NE4. Alinear la **oferta formativa** del territorio con las necesidades del tejido empresarial y dar valor a la formación existente.

NE5. Aumentar la **competitividad** de nuestras empresas y estimular sus competencias tecnológicas y su capacidad de innovación.

NE6. Promover el **turismo** como palanca para el desarrollo económico de Segovia Sur y avanzar hacia el turismo sostenible.



Necesidades Medioambientales

NME6

NM1. Cuidar y mantener nuestro **paisaje identitario**.

NM2. Incentivar el **consumo responsable**.

NM3. Avanzar hacia una planificación y **gestión forestal sostenible**.

NM4. Reducir la **contaminación** y las emisiones de CO2.

NM5. Fomentar las **energías renovables** y explorar otras vías para su gestión.

NM6. Mayor concienciación y **capacitación de la población** para prevenir los efectos del cambio climático.



Necesidades Sociales

- NME6 -

NS1. Potenciar el **envejecimiento activo** en los pueblos.

NS2. Garantizar el **equilibrio territorial** en el acceso a recursos y servicios.

NS3. Crear más **alternativas culturales y de ocio** para las personas jóvenes.

NS4. Aumentar la **oferta de vivienda** disponible en régimen de alquiler y compra.

NS5. Fomentar la **interculturalidad** y la convivencia.

NS6. Promover el **asociacionismo** y la participación social.

Vectores que orientan la Estrategia



Innovación

para lograr cambios que aporten valor, económico, ambiental y social



Cooperación

con alianzas y colaboraciones entre entidades públicas y privadas



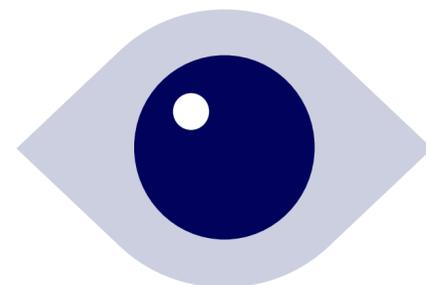
Capacitación

del conjunto de los agentes del territorio con conocimientos, competencias o habilidades que acompañen y apoyen el cumplimiento de objetivos de los proyectos



Enfoque de
Género e Inclusión

como instrumento eficaz para la contribución a la igualdad entre mujeres y hombres y para la cohesión social en el territorio



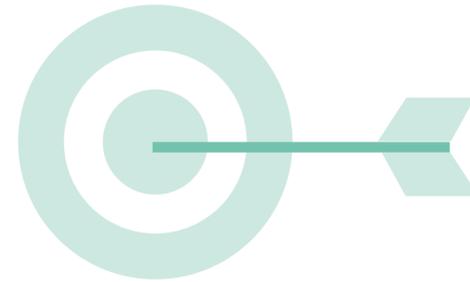
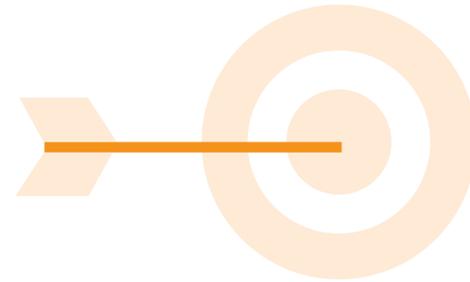
Visión
y misión
compartida

SEGOVIA SUR como un territorio rural inteligente, en el que se coopera, innova y se capacita ante los retos, se promueven las infraestructuras para el desarrollo local, la cultura emprendedora y el dinamismo empresarial; generando valor añadido y oportunidades a sus jóvenes, avanzando en modelos de producción y consumo circulares y bajos en carbono, aprovechando el patrimonio de forma sostenible, afrontando los riesgos climáticos y la transición digital. Un territorio con calidad de vida, atractivo social y cultural y un entorno con valores de igualdad y equidad.

Desafíos



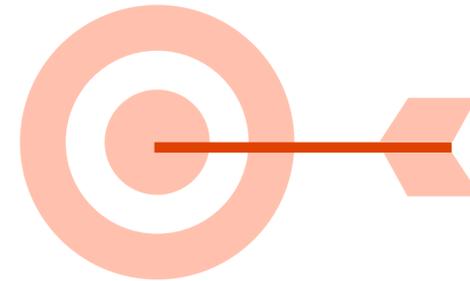
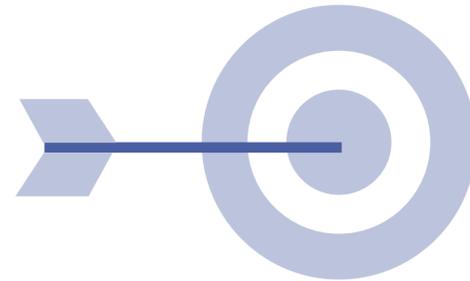
Transición ecológica
y energética



Desarrollo tecnológico
y digitalización



Igualdad
entre hombres
y mujeres



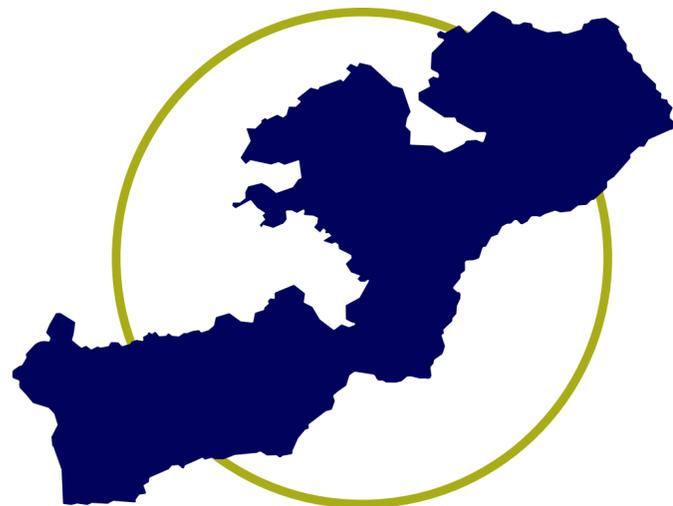
Reto Demográfico
en la comarca



Objetivos

Objetivo GENERAL

Generar un modelo de desarrollo sostenible, social, económica y ambientalmente, basado en el potencial natural, la innovación, la digitalización, la bioeconomía y la transición energética para la creación de riqueza y empleo desde la inclusión social, la igualdad entre hombres y mujeres y la cooperación.



Objetivos ESPECÍFICOS



OE01▶ Impulsar actividad económica y el empleo.



OE02▶ Apoyar la sostenibilidad y el medioambiente, impulsando la transición ecológica.



OE03▶ Mejorar la calidad de vida de los habitantes.



OE04▶ Reforzar la identidad y la cohesión territorial.



OE05▶ Promocionar el desarrollo tecnológico y la digitalización.

Medidas y acciones

Medidas y Acciones del **Objetivo Específico 1**

OE01 | Impulsar actividad económica y el empleo.

Medida O1 (MO1)

Impulso a la creación y el mantenimiento del empleo

Acción 1.1	Inversiones para la puesta en marcha de proyectos generadores de empleo
Acción 1.2	Fomento del autoempleo
Acción 1.3	Inversiones que propicien la generación de empleos verdes
Acción 1.4	Aprovechamiento de nuevos yacimientos de empleo
Acción 1.5	Promoción del emprendimiento y la actividad económica en Segovia Sur
Acción 1.6	Formación en materia de emprendimiento para la promoción del autoempleo
Acción 1.7	Inversiones para el desarrollo de nuevos servicios

Medida O2 (MO2)

Incremento de la competitividad empresarial

Acción 2.1	Apoyo a la modernización de empresas
Acción 2.2	Inversiones que diversifiquen la economía local
Acción 2.3	Formación en gestión empresarial
Acción 2.4	Proyectos de apoyo a la comercialización de productos y servicios

Medida O3 (MO3)

Apoyo al Sector Primario y fomento del producto local

Acción 3.1	Apoyo a la promoción de la producción local sostenible
Acción 3.2	Sensibilización sobre producción ecológica
Acción 3.3	Proyectos que potencien la creación o difusión de figuras de calidad
Acción 3.4	Apoyo a la creación, modernización o mejora de mercados
Acción 3.5	Proyectos que impliquen un impulso al consumo de proximidad

Medida O4 (MO4)

Incremento de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico

Acción 4.1	Mejora de la coordinación interadministrativa
Acción 4.2	Formación para la profesionalización del sector
Acción 4.3	Inversiones para la puesta en marcha de servicios que incidan en la mejora de los destinos
Acción 4.4	Apoyo a la creación de proyectos de cooperación o colaborativos entre empresas y/o entidades de diferentes sectores para la ampliación de la oferta
Acción 4.5	Acciones y proyectos de cooperación relacionados con la mejora de la competitividad del sector turístico
Acción 4.6	Apoyo a la inversión en actividades complementarias

Medidas y acciones



Medidas y Acciones del **Objetivo Específico 2**

OE02 | Apoyar la sostenibilidad y el medio ambiente impulsando la transición ecológica.

Medida 05 (MO5)

Adaptación del territorio al cambio climático

Acción 5.1	Acciones que impliquen la creación de empleos verdes
Acción 5.2	Iniciativas que mejoren y fomenten la biodiversidad , la conectividad , la gestión forestal y la silvicultura sostenible

Medida 08 (MO8)

Promoción de un uso más racional de los recursos

Acción 8.1	Acciones de impulso a la economía circular
Acción 8.2	Promoción y sensibilización hacia la cultura del agua
Acción 8.3	Inversiones en sistemas de alumbrado de alta eficiencia

Medida 06 (MO6)

Promoción del ahorro y la eficiencia energética

Acción 6.1	Acciones de aprovechamiento de la biomasa
Acción 6.2	Inversiones que impliquen el uso de biocombustibles
Acción 6.3	Planes de autoconsumo en edificios y espacios municipales

Medida 9 (MO9)

Conservación y mejora del patrimonio natural

Acción 9.1	Inversiones en mejoras de infraestructuras y caminos
Acción 9.2	Acciones en torno a la recuperación de espacios degradados
Acción 9.3	Acciones para la difusión y puesta en valor del patrimonio natural

Medida 07 (MO7)

Transición del modelo energético hacia energías limpias

Acción 7.1	Inversiones en la instalación de placas solares u otras energías renovables
------------	--

Medidas y acciones



Medidas y Acciones del **Objetivo Específico 3**

OE03 | Mejorar la calidad de vida de los habitantes

Medida O10 (MO10)

Mejora del acceso a recursos y servicios

Acción 10.1	Búsqueda de soluciones de movilidad sostenible
Acción 10.2	Inversiones para facilitar el acceso a la vivienda en la comarca
Acción 10.3	Inversiones dirigidas a ampliar la oferta de ocio y deporte en municipios pequeños
Acción 10.4	Inversiones que mejoren la accesibilidad universal (física, cognitiva y sensorial).

Medida O11 (MO11)

Impulso a la inclusión social de colectivos vulnerables y la igualdad de género

Acción 11.1	Puesta en marcha de actividades y proyectos dirigidos a tercera edad, juventud, infancia, mujeres, población migrante y colectivos en riesgo de exclusión
Acción 11.2	Acciones de promoción de integración de la población inmigrante
Acción 11.3	Creación de espacios que favorezcan las relaciones interculturales e intergeneracionales
Acción 11.4	Promoción de la igualdad efectiva entre hombre y mujeres

Medida O12 (MO12)

Mejora de la conciliación de la vida laboral con la personal y familiar

Acción 12.1	Inversiones que favorezcan la movilidad sostenible
Acción 12.2	Inversiones en proyectos que desarrollen o faciliten el teletrabajo
Acción 12.3	Acciones de sensibilización hacia la necesidad de conciliación
Acción 12.4	Creación de espacios que favorezcan la conciliación

Medidas y acciones

Medidas y Acciones del **Objetivo Específico 4**

OE04 | Reforzar la identidad y cohesión territorial

Medida 13 (M13)

Adaptación del territorio al cambio climático

Acción 13.1	Acciones que impliquen el establecimiento de redes colaborativas
Acción 13.2	Acciones para la creación o mejora de mecanismos de acogida de nuevos pobladores
Acción 13.3	Impulso a actividades específicas para hacer atractivo el territorio a los jóvenes
Acción 13.4	Promoción de la cooperación con otros grupos de acción local

Medida 14 (M14)

Puesta en valor el patrimonio arquitectónico y cultural

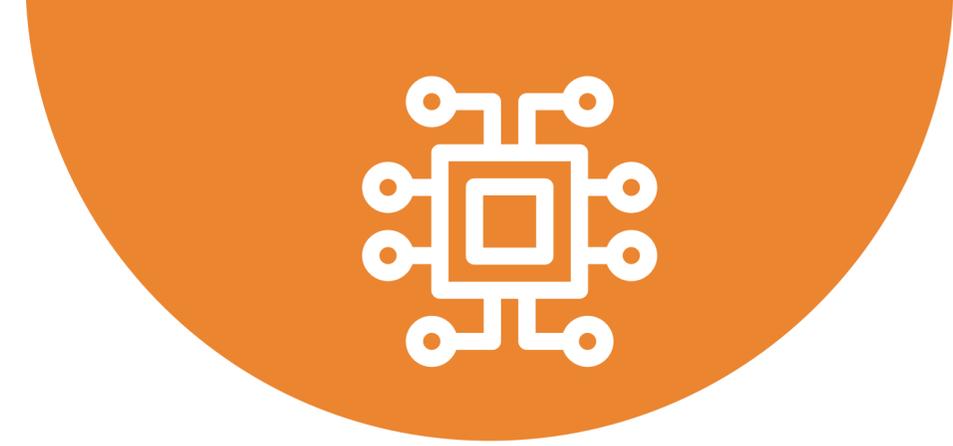
Acción 14.1	“Venta” de las singularidades del territorio
Acción 14.2	Proyectos de recuperación de elementos de arquitectura tradicional
Acción 14.3	Acciones y programas para la promoción cultural de la comarca

Medida 15 (M15)

Prospección y busca de respuestas a las necesidades del territorio vinculadas al reto demográfico

Acción 15.1	Acciones innovadoras en transferencia e intercambio de conocimiento , participación y creación de redes colaborativas
-------------	--

Medidas y acciones



Medidas y Acciones del **Objetivo Específico 5**

OE05 | Promocionar el desarrollo tecnológico y la digitalización

Medida 16 (M16)

Impulso a la transición y accesibilidad digital de los servicios públicos

Acción 16.1	Acciones relacionadas con la vigilancia de montes
Acción 16.2	Inversiones en custodia del territorio y prevención de incendios
Acción 16.3	Monitoreo y digitalización de servicios municipales
Acción 16.4	Digitalización de rutas turísticas

Medida 17 (M17)

Impulso a la transición digital de pymes y otras entidades

Acción 17.1	Implantación de sistemas que empleen las nuevas tecnologías y las soluciones inteligentes
Acción 17.2	Apoyo a la transformación digital de PYMES

Medida 18 (M18)

Promoción de la especialización inteligente en torno a sectores clave en el desarrollo comarcal

Proyectos específicos asociados a las medidas del Objetivo Específico

Apoyar la sostenibilidad y el medioambiente, impulsando la transición ecológica (OE2)



- Creación de una planta de biomasa forestal mancomunada Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza, Comunidad Ciudad y Tierra de Segovia, Ayto El Espinar, aprovechando el potencial forestal del territorio.
- Creación de mercados de producto local de temporada en municipios de reto demográfico (economía circular, intercambio de semillas, etc.).
- Digitalización de la red de senderos de interés ambiental, cultural y patrimonial del territorio.
- Creación de comunidades energéticas.
- Desarrollo de acciones piloto y demostrativas para llevar a cabo proyectos de innovación en las superficies forestales de la comarca (utilización de biomasa, aprovechamiento de la resina y sus subproductos, puesta en valor de la micología como recurso, aprovechamiento de aromáticas...).

Proyectos específicos asociados a las medidas del Objetivo Específico
Mejorar la calidad de vida de los habitantes (OE3)

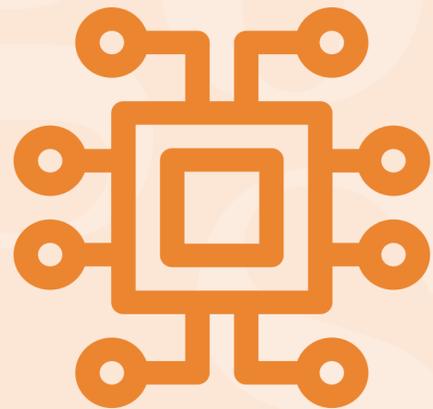


- Creación de un banco de viviendas comarcal para atraer a nuevos pobladores. (rehabilitación de edificios públicos para disponer de viviendas de alquiler).
- Caravana cultural itinerante para dotar de contenido comunitario a centros culturales ubicados en municipios de reto demográfico.
- Proyectos que favorezcan la movilidad sostenible (uso compartido de vehículos, instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, aplicación de logística para gestión de trayectos...
- Apoyo a empresas de servicios de cuidado y dependencia.

Proyectos específicos asociados a las medidas del Objetivo Específico **Reforzar la identidad y la cohesión territorial (OE4)**

- 
- Inversiones en edificios y equipamiento que aprovechen de forma sostenible el patrimonio arquitectónico disponible, como recurso para aportar valor añadido y hacer la zona más atractiva.
 - Actividades, encuentros, jornadas, seminarios relacionados con la identidad y cohesión territorial, con la conservación y puesta en valor del patrimonio rural.
 - Campañas de comunicación para fomentar el sentimiento de comarca.
 - Proyectos que recuperen y den visibilidad al patrimonio inmaterial (soluciones inteligentes para preservar el patrimonio inmaterial).
 - Actuaciones que impulsen la cohesión social y territorial, a nivel particular y asociativo; fomento de espacios o redes de trabajo de carácter territorial, dinamización social, campañas que refuercen el arraigo al territorio.
 - Proyectos que promuevan el atractivo y arraigo de población joven: equipamientos a asociaciones locales de jóvenes, creación de redes de jóvenes, impulso de actividades dirigidas a jóvenes (festivales, etc.).

Proyectos específicos asociados a las medidas del Objetivo Específico
Promocionar el desarrollo tecnológico y la digitalización (OE5)



-● **Proyectos para acercar la información, trámites y servicios digitales propios o de otras administraciones a perfiles de la ciudadanía, empresas o asociaciones con bajas habilidades digitales, con el fin de reducir los efectos de la brecha digital.**
-● **Proyectos que promuevan el enfoque de “pueblos inteligentes” apoyado en la digitalización para generar ideas y proyectos siguiendo la metodología de smartvillages.**

Proyectos de Cooperación

- 
- **SEGOVIA SUR EFICIENTE.**
Promoción de las energías renovables, movilidad sostenible y eléctrica
Proyecto de cooperación para la transición energética con los Grupos de Desarrollo Rural que forman parte del Grupo Motor para el Desarrollo de la Transición Energética en España.
 - **SMART RURAL SEGOVIA SUR.**
Promoción y transformación digital y de la sostenibilidad para contribuir al desarrollo inteligente del territorio
Se trata de un proyecto de transformación digital de los municipios de la comarca con la aplicación de la inteligencia artificial, big data, fabricación aditiva... para lograr pueblos inteligentes alineados con las Smart Villages.
 - **SEGOVIA SUR ACTIVA.**
Desarrollo de medidas de impulso al desarrollo territorial.
Proyecto para mejorar la competitividad de las empresas, relevo generacional, bolsa de traspasos, atracción y retención del talento, espacios de colaboración, banco de viviendas, banco de tierras, portal de empleo, itinerarios personalizados de empleo, emprendimiento, formación, etc.
 - **SEGOVIA SUR POR LA CULTURA.**
Cultura y el patrimonio cultural como oportunidad para el desarrollo del territorio.
Con este proyecto se pretende que a través de los recursos culturales, patrimoniales y territoriales se generen nuevas oportunidades en el territorio.

Proyectos Propios

- **SEGOVIA SUR SOSTENIBLE Y VERDE.**

Proyecto para convertir el territorio en una comarca cuyo sello de identidad sea el cuidado de su medio ambiente y sus tradiciones.

- **APOYO AL COMERCIO RURAL.**

Mediante el apoyo a la creación de tiendas de comercio electrónico para pequeños comercios del medio rural de Segovia Sur.

- **SEGOVIA SUR ACOGE.**

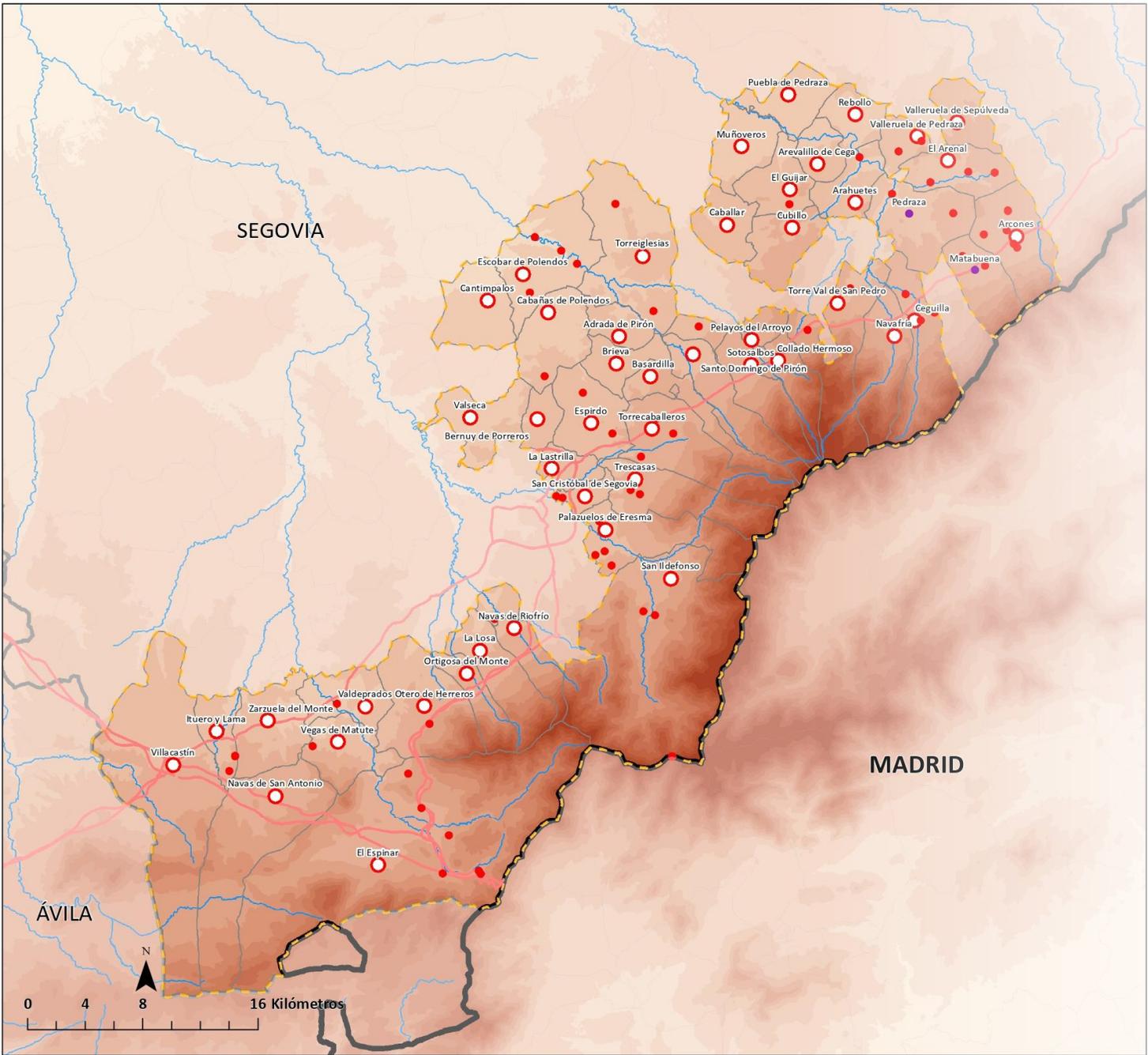
Desarrollo de una campaña para la venta del mundo rural en positivo, mostrando una nueva mirada al mundo rural con el desarrollo de una nueva imagen, nuevos mensajes y estrategias de comunicación dirigidas a atraer inversores y nuevos pobladores. Desde el proyecto se organizarán jornadas con empresas, emprendedores, asociaciones empresariales y otros actores.

- **DIGITAL LAB SEGOVIA SUR.**

Para impulsar el uso de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial por las empresas y la ciudadanía en general.

- **YO QUIERO SER EN SEGOVIA SUR.**

Proyecto para el estímulo al emprendimiento de los jóvenes y atracción de emprendedores e inversores que quieran asentarse en la comarca desde el conocimiento de sus recursos y el acceso a información sobre proyectos de innovación que se puedan llevar a cabo en el territorio.



NÚCLEO DE POBLACIÓN



- Límites autonómicos
- Límites provinciales
- Límites municipales
- Asociación Segovia Sur
- Municipios
- Cabecera del municipio
- Localidades
- Entidades locales
- Carretera nacional
- Ríos

LEADER

2023.2027

Datos IDECyL 2022
Estrategia de Desarrollo Local



Realizado

LEADER 2023.2027

- Selección de GRUPO para presentar estrategia de desarrollo local participativo.

AGR/647/2023. 16 de mayo.

- Presentación de EDLP **16/08/2023**

- Resolución ORDEN AGR/1048/2023 de **25 de agosto:**

Asignación financiera inicial para SEGOVIA SUR. 2.276.722,00 €. **9**

53% FEADER

47% NACIONAL (33% Jcyl, 14 % MAPA).

- **Firma del convenio** entre la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León y el Grupo de Acción Local SEGOVIA SUR para la aplicación de la Intervención 7119 Leader del PEPAC para el periodo 2023-2027 en Castilla y León, firmado el **31 de octubre de 2023.**

30.10.2023 firma del convenio **Leader 2023.2027**





LEADER 2023.2027

- ✓ **Régimen de Ayudas** para la aplicación de Estrategias de Desarrollo Local (Leader) en Castilla y León en el periodo 2023-2027, publicado en el BOCYL de 26 de febrero de 2024 mediante Resolución de **16 de febrero de 2024** de la directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias.
- ✓ **El Manual de Procedimiento del Organismo Pagador para la gestión de Leader**, en el marco de la Intervención 7119 Leader de la PEPAC 2023-2027 en Castilla y León. 10 de abril de 2024,
- **El Procedimiento de Gestión** para la aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local Leader, en el marco de la Intervención 7119 Leader del PEPAC 2023-2027 en Castilla y León, del Grupo de Acción Local SEGOVIA SUR aprobado por su Órgano de Decisión de fecha **10 de junio de 2024**.

PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN SEGOVIA SUR

- **Medidas.**

- **Medida 7119.2. LAS AYUDAS PARA LA EJECUCIÓN DE OPERACIONES, SELECCIONADAS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.**

ACTIVIDAD PRODUCTIVA proyectos de inversión que implican el desarrollo de una **actividad económica** derivada de una iniciativa empresarial y cuyo **objetivo** es la producción de bienes o servicios para su comercialización

7119.2.1–Creación; ampliación y diversificación de Pymes cuyo objeto es la **producción de bienes. 35%**

- 7119.2.2– Creación; ampliación y diversificación de Pymes cuyo objeto es la **prestación de servicios y la actividad comercial. 65%**
- 7119.2.3–Creación; ampliación y diversificación de Pymes relacionadas el **sector turismo. 35%**
- 7119.2.4– Creación; ampliación y diversificación de Pymes relacionadas con la **transformación/o comercialización** de productos agrícolas (primera transformación). **40%**
- 7119.2.5-Creación, ampliación y diversificación de Pymes relacionadas con **otras transformaciones agroalimentarias. 35%**

- **PRESUPUESTO: 1.178.2023,63 EUROS.**

Limitaciones:

- No será objeto de ayuda aquel proyecto que aplicando los criterios de selección no llegue a **30 puntos sobre 100.**
- Ayuda máxima a conceder con fondos Leader será **150.000 euros.**
- Limitaciones al sector turismo rural:
 - Sólo serán subvencionables los establecimientos de turismo rural con tipología Hotel Rural o posada.
 - No serán subvencionables las viviendas de uso turístico ni los apartamentos turísticos.
 - Decoración, lencería, menaje, vajilla, pequeños electrodomésticos.....
- No se admitiran proyectos con inversión subvencionable sea menor de 5.000 €

PROCEDIMIENTO DE SEGOVIA SUR

- **Medida 7119.2. LAS AYUDAS PARA LA EJECUCIÓN DE OPERACIONES, SELECCIONADAS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.**

ACTIVIDAD NO PRODUCTIVA

actuación o actividad de interés público o colectivo, cuyos objetivos están dirigidos a proporcionar beneficios sociales, culturales, educativos, ambientales, fomentar la cohesión territorial, entre otros, y que no con lleva el desarrollo de una actividad económica o empresarial, ni tiene como objetivo la generación de bienes o servicios para su comercialización.

- **7119.2.6– Infraestructuras y servicios básicos** para la población y la economía rural. 100%
- **7119.2.7– Conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural**, englobando en el mismo el arquitectónico, medioambiental, cultural, etnográfico, etc. 100%
- **7119.2.8.– Formación.** 100%

- **PRESUPUESTO: 392.734,55 EUROS.**

Limitaciones:

- Ayuda máxima a conceder por promotor para todo el periodo de programación con fondos Leader será **20.000 euros.**
- No será objeto de ayuda aquel proyecto que aplicando los criterios no llegue a **30 puntos sobre 100.**
- Para las acciones de formación se verificará que los distintos conceptos presupuestados no superan los costes, módulos, etc., que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, establece en las órdenes de convocatoria de sus cursos de formación.
- No se admitirán proyectos con inversión subvencionable sea menor de 5.000 €

Estamos pendientes de

- La aprobación del Procedimiento de Gestión para la aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER. sE (SIDR)
- Una vez aprobado realizaremos las convocatorias:
 - Actividad Productiva.
 - Actividad No Productiva.
- Se publicitarán en:
 - BOP SEGOVIA.
 - Web: www.segoviasur.com
 - Plazos: 31.12.2027



+



A close-up photograph of a red pushpin stuck into a map. The map shows various colored lines representing roads and geographical features. In the background, several other pushpins in different colors (blue, yellow) are visible but out of focus. The overall image has a soft, slightly blurred aesthetic.

www.segoviasur.com

www.segoviasur.com

- **AYUDAS LEADER 2023.2027**

- Documentación

- Estrategia 2023-2027
- Selección GAL
- Resolución de la EDLP
- Convenio 2023-2027
- Régimen de Ayudas para la aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local Leader 2023-2027

- Manual de procedimiento del organismo pagador 2023-27
- Procedimiento de gestión de Segovia Sur, para la aplicación de la estrategia de desarrollo local LEADER. 2023-2027.
- Convocatoria de ayudas
 - Proyectos productivos.
 - Proyectos no productivos.

GUÍA DEL PROMOTOR.